





Proposta de comunicação digital e impressa

O endomarketing que engaja, motiva e fortalece o relacionamento interno, além de alinhar a equipe com a cultura, valores e objetivos da organização.



STANLEY
SINCE 1913

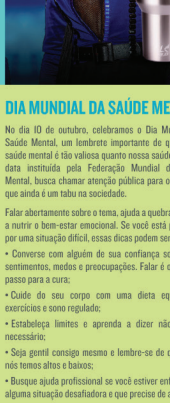
BOLETIM #165

OUTUBRO | 2023

**COPO QUENCHER LUAN SANTANA
PARADA DE SUCESSO!**

Estamos empolgados em anunciar o lançamento da edição limitada do nosso copo Quencher em parceria com o Luan Santana.

O modelo apresenta um toque de sofisticação e exclusividade, com a coroa e as alças do canteir gravadas no copo, tornando-o uma peça especial e carregada de autenticidade. Hidrate sua melhor vontade, agora com a marca desse ídolo da música brasileira!



**A SAÚDE MENTAL
É UM DIREITO HUMANO UNIVERSAL**

CLIQUE AQUI E CONFIRA MAIS SOBRE O TEMA.

É importante que sua vida tenha mais complicações, você pode contar com o nosso Programa de Apoio Psicológico através do telefone 0800 999 8905. O atendimento é gratuito e confidencial.

Saúde mental é coisa séria e merece a nossa atenção!

DIA MUNDIAL DA SAÚDE MENTAL

No dia 10 de outubro, celebramos o Dia Mundial da Saúde Mental, um lembrete importante de que nossa saúde mental é tão valiosa quanto nossa saúde física. A dieta instituída pela Federação Mundial de Saúde Mental, busca chamar atenção pública para o assunto, que ainda é um tabu na sociedade.

Faça conscientemente o tema, ajuste a qualquer talus e a nutre e bem-estar emocional. Se você está passando por uma situação difícil, essas dicas podem ser valiosas:

- Converse com alguém de sua confiança sobre seus sentimentos, medos e preocupações. Falar é o primeiro passo para a cura.
- Cuide do seu corpo com uma dieta equilibrada, exercícios e sono regulado.
- Estabeleça limites e aprenda a dizer não quando necessário.
- Seja gentil consigo mesmo e lembre-se de que todos nós temos altos e baixos.
- Busque ajuda profissional se você estiver enfrentando alguma situação desafiadora e que precise de atenção.

**OUTUBRO ROSA
CÂNCER DE COLO DO ÚTERO**

Durante o Outubro Rosa, é bastante comum falarmos sobre o câncer de mama. Mas você sabia que a campanha também tem o objetivo de alertar sobre uma outra doença que afeta a saúde das mulheres? O câncer de colo do útero!

Este tipo de câncer afeta a parte inferior do útero e geralmente é causado por uma infecção persistente do vírus HPV. A doença pode ser prevenida e tratada com sucesso se diagnosticada precocemente. A prevenção começa com a vacinação contra o HPV e com exames regulares de Papanicolaou, que podem identificar alterações nas células do colo do útero antes que se tornem câncer.

Portanto, neste Outubro Rosa, enquanto destacamos a conscientização sobre o câncer de mama, não esqueçamos do câncer de colo do útero. A prevenção e a informação são o nosso melhor escudo contra essas doenças!



**CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS
SOBRE O CÂNCER DE COLO DO ÚTERO.**



**STANLEY
EM AÇÃO**

O Dia das Crianças é uma data mágica, repleta de sorrisos e alegria. É para as crianças em tratamento no INCA (Instituto Nacional do Câncer), essa celebração é ainda mais especial, graças a um evento que é fruto da união e solidariedade de diversas empresas, entre elas a Stanley, que se orgulha de fazer parte disso!

A nossa contribuição se deu através da doação de mais de 200 canteir da Aladdin, que vão ajudar na hidratação dos pequenos, super importante durante o período de tratamento.

Foi uma grande honra fazer parte de um momento alegre na jornada destes pequenos heróis.

Nossa Bearforce sempre fazendo a diferença, não só apenas com Aladdin, mas tempo e sorriso!

Participaram da ação Adriano Rodrigues - Assistente de SLC, Onco Ramos - Coordenador de Recursos Humanos e SLCare - Assistente Administrativo do RH.

**AÇÃO DO DIA DAS CRIANÇAS
NÃO INCARJ**





"Em todo meu tempo de Stanley nunca me senti tão honrado e feliz em poder fazer parte de uma ação realmente trabalhada voluntária desde 2014 por todo o Brasil, mas no caso do Inca, foi muito especial, pois a foto de estar por parte de crianças tão resilientes, emocionalmente fortes e principalmente sem perder o brilho da infância, tem muito a nos ensinar. É incrivelmente satisfatório levar um pouco de alegria para as crianças e as famílias ali presentes e o quanto participa sabe a alegria e calor no coração que é! Que todos tenham a oportunidade e se sintam a vontade de se misturar uma vez participar, seja pelo Stanley ou por algum outro órgão." - dr Adriano Rodrigues.

TOME NOTA!

ASSISTÊNCIA MÉDICA E DENTAL

Nossos planos de saúde e odontológico oferecem atendimento através dos canais abaixo:

NatAmérica Site: portal.natamericaseguros.com.br Telefone: 0800 991 0845	Hapvida Site: www.hapvida.com.br Telefone: 4052-2872
SAMP Site: www2.samp.com.br Telefone: (27) 314-1943 ou (27) 9556-9193	Odontoprev Site: www.odontoprev.com.br Telefone: 0800 702 3000

CANAL DE ÉTICA

Nosso canal é seguro e, se você desejar, poderá manter anônimo o seu relato. Disponibiliza de segunda a sexta, das 12h às 12h, através dos canais abaixo:

E-mail: compliancecanal@pmi-worlwide.com
Telefone: 0800 591 8832

PROGRAMA DE APOIO PESSOAL

Nosso programa conta com uma equipe de profissionais especializados em orientação de educação física, psicológica, nutricional e fisioterapia.

Disponível 24h por dia, 7 dias da semana, através do canal abaixo:

Telefone: 0800 999 8905



STANLEY
SINCE 1913



STANLEY
 SINCE 1913

BOLETIM #193

DEZEMBRO | 2023

DOAÇÃO DE ÁGUA PARA A POPULAÇÃO MANAUARA

O Amanuense tem atravessado momentos difíceis, enfrentando a maior seca já registrada nos últimos 120 anos. Isso acarreta vários problemas, entre eles, a falta de água potável, já que muitas comunidades ribeirinhas estão inaccessíveis.

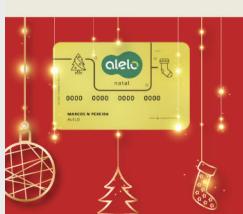
Buscando ajudar a população amazense, a Stanley se mobilizou.

Fizemos contato com a ONG IdeSAM, que ficou responsável por receber e distribuir a doação de duas mil unidades de galão de água potável para populações em situação de vulnerabilidade. As comunidades beneficiadas com as doações foram: Amanu, Povo Mura, Rio Preto da Eva e Comunidade Beija Flor I, II e III.

Agradecemos aos colaboradores que se empenharam na realização de mais uma ação de voluntariado lendária.

PARA CONHECER MAIS SOBRE A ONG IDESAM, CLIQUE AQUI





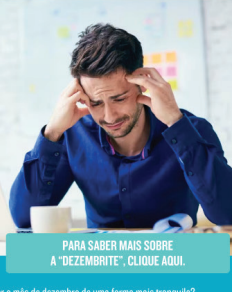
ALEO NATAL

O presente do Natal chegou!

Estamos empolgados em anunciar a distribuição dos cartões Aleo Natal. O cartão é aceito em uma ampla rede de estabelecimentos comerciais e ainda oferece benefícios exclusivos. Consulte o aplicativo do Aleo para mais informações.

Valor: R\$220,00
 Data do Crédito: 08/12

O RH local será responsável pela distribuição dos cartões até o dia 15/12.



DEZEMBRITE: A SÍNDROME DO FINAL DO ANO

Não sempre as festas de fim de ano trazem apenas alegria. Nesta época, podemos sofrer com pressão por prazos, expectativas frustradas, ansiedade e até agravar um luto. Mas calma! A síndrome é uma pressão sazonal e não é considerada uma doença.

Confira algumas dicas de especialistas sobre como evitar esses sentimentos:

- Metas realistas: evite fazer promessas impossíveis, assim você não terá frustrações;
- Celebre as conquistas: foque no que você já conseguiu e seja positivo;
- Autocompaixão: seja o seu melhor amigo, não o seu pior inimigo.

Que tal celebrar o que você realizou no seu ano e aproveitar o mês de dezembro de uma forma mais tranquila?

PARA SABER MAIS SOBRE A "DEZEMBRITE", CLIQUE AQUI

DEZEMBRO VERMELHO

Em dezembro, unimos forças na campanha nacional contra o HIV/Aids e Infecções Sexualmente Transmissíveis (IST). O Dezembro Vermelho é dedicado à prevenção, assistência e proteção dos direitos das pessoas impactadas por essas doenças.

O HIV, uma das mais graves ISTs, ataca o sistema imunológico, causando o Aids. Transmitido por relações sexuais desprotegidas, compartilhamento de seringas ou de mãe para filho, a prevenção e o teste são cruciais. A boa notícia: com tratamento, é possível viver bem com o HIV.

O tratamento está disponível para todas as pessoas diagnosticadas com o vírus, preservando o sistema imunológico e prevenindo o avanço para o Aids. No SUS, o acesso a atendimento e tratamento é gratuito.

Infecções Sexualmente Transmissíveis, como herpes, HPV e sífilis, também demandam atenção. A prevenção combinada, incluindo uso consistente de preservativos, testagem e tratamento, é fundamental para se manter seguro.



JUNTE-SE A NÓS PARA ESPALHAR CONHECIMENTO, REDUZIR ESTIGMAS E PROMOVER A SAÚDE. SAIBA MAIS SOBRE O TEMA.

TOME NOTA!

ASSISTÊNCIA MÉDICA E DENTAL

Nossos planos de saúde e odontológico oferecem atendimento através dos canais abaixo:

SulAmérica
 Site: portal.sulamericaseguros.com.br
 Telefone: 0800 591 0845

SAMP
 Site: www2.samp.com.br
 Telefone: (21) 3134-1740 ou (21) 99516-9153

Canal de Ética

Nosso canal é seguro e, se você desejar, poderá manter anônimo o seu relato.

Disponível de segunda à sexta, das 12h às 20h, através dos canais abaixo:

email.compliantsg@pmm-worldwide.com
 Telefone: 0800 591 8832

PROGRAMA DE APOIO PESSOAL

Nosso programa conta com uma equipe de profissionais especializados em orientação de educação física, psicológica, nutricional e fisioterapia.

Disponível 24h por dia, 7 dias da semana, através do canal abaixo:

Telefone: 0800 999 8905






STANLEY
 SINCE 1913

BOLETIM #198

JANEIRO / 2024

DECLARAÇÃO DE FRANK RAYNALD

Nesta semana (08/01) Frank Raynald, CEO da HAVI, compartilhou suas reflexões sobre 2023 e seu olhar para 2024.

Frank recapitulou o ano de 2023 e agradeceu os esforços de cada colaborador, por toda companhia, em fornecer produtos e serviços excepcionais aos nossos clientes. Além disso, ele ressaltou o crescimento expressivo da Stanley pelo 3º ano consecutivo, a volta por cima da unidade de negócios (BU) Supply Chain, e a forte que, mesmo num ano difícil, cumpriu a promessa de forma consistente. Além dos progressos que não, como companhia, estamos fazendo na estrutura do Better Future Employer.



CONFIRA NA ÍNTEGRA O EMAIL (TRADUÇÃO LIVRE PARA PORTUGUÊS) CLICANDO AQUI.

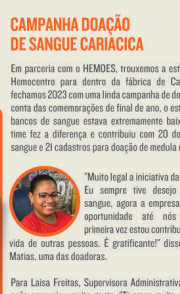
Para 2024, Frank destacou que apesar dos desafios de horizonte, o ano oferece muitas oportunidades. A Transformação Tecnológica está no topo das BUs mas e Supply Chain. Somada às oportunidades de negócios ao trazer recursos adicionais da HAVI/InoVADS e manutenção do crescimento, expandindo nosso escopo e ambição em torno da entrega da mais simples de restaurantes, respectivamente. Já para a Stanley, houve o crescimento contínuo de vendas, em ritmo mais sustentável, parciais de variação mundial globalmente e foco no crescimento fora das EUA, colaborações contínuas e construção de excelência operacional "em escala" para nos tornarmos um negócio de US\$ 1 bilhão!



STANLEY EM AÇÃO

CAMPAÑA DOAÇÃO DE SANGUE CARIACICA

Em parceria com o HEMODES, trouxemos a estrutura do Hemocentro para dentro da fábrica de Cariacica e fechamos 2023 com uma linda campanha de doar sangue, apoiando nosso crescimento, expandindo nosso escopo e ambição em torno da entrega da mais simples de restaurantes, respectivamente. Já para a Stanley, houve o crescimento contínuo de vendas, em ritmo mais sustentável, parciais de variação mundial globalmente e foco no crescimento fora das EUA, colaborações contínuas e construção de excelência operacional "em escala" para nos tornarmos um negócio de US\$ 1 bilhão!



QUAIS SÃO AS DIFERENÇAS ENTRE O CARBOIDRATO BOM E O RUIM?

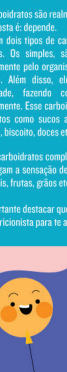
Os carboidratos são realmente os vilões da alimentação? A resposta é: depende. Existem dois tipos de carboidratos: os complexos e os simples. Os simples, são os carboidratos digeridos rapidamente pelo organismo e que promovem picos de glicose. Além disso, eles não trazem saciedade de satisfação, fazendo com que você sinta fome rapidamente. Esses carboidratos estão presentes em alguns alimentos como sucos artificiais e refrigerantes, pão branco, biscoito, doces etc.

Já os carboidratos complexos, são fundamentais para a saúde, pois retardam a absorção do açúcar dos alimentos, prolongam a sensação de saciedade e evitam os picos de glicose. Eles estão presentes em alimentos como cereais integrais, frutas, grãos etc.

É importante destacar que o equilíbrio é tudo! Se você decide começar 2024 com novos hábitos alimentares, busque um nutricionista para te acompanhar e guiar sua alimentação para os melhores resultados saudáveis.



CLIQUE AQUI E CONFIRA DEZ ALIMENTOS QUE VOCÊ DEVE INCLUIR NO SEU CARDÁPIO.



COMO RESISTIR AO CONTÁGIO EMOCIONAL

Você já notou como o humor de alguém pode influenciar todo o ambiente? Isso tem nome: Contágio Emocional. O contágio emocional é um efeito em que as emoções de uma pessoa podem se espalhar para outras, afetando o clima emocional de grupos, seja em casa ou no trabalho.

Quando alguém irradia alegria e otimismo, é como um "raio de sol emocional". Essa positividade contágia, gerando um ambiente mais leve e produtivo.

Mas o inverso também pode acontecer. Estresse, ansiedade ou negatividade podem se espalhar rapidamente, afetando a atmosfera e o bem-estar geral. Manter o equilíbrio emocional é uma habilidade valiosa. Ao cultivar positividade, contribuímos para um ambiente mais saudável.

CLIQUE AQUI E CONFIRA O VIDEO SOBRE O TEMA.

TOME NOTA!

ASSISTÊNCIA MÉDICA E DENTAL

Nossos planos de saúde e odontológico oferecem atendimento através dos canais abaixo:

SulAmérica Site: portal.sulamericaarguros.com.br Telefone: 0800 531 0845	Hapvida Site: www.hapvida.com.br Telefone: 4002-2872
SAMP Site: www2.samp.com.br Telefone: (21) 3134-1140 ou (27) 9516-9153	Odontoprev Site: www.odontoprev.com.br Telefone: 0800 702 9500

CANAL DE TIÇA

Nosso canal é seguro e, se você desejar, poderá mandar anônimo e sem relato. Disponível de segunda à sexta, das 12h às 20h, através dos canais abaixo:

E-mail: compliancecanal@premi-worldwide.com
 Telefone: 0800 551 8832

PROGRAMA DE APOIO PESSOAL

Nosso programa conta com uma equipe de profissionais especializados em orientação de educação física, psicológica, nutricional e espiritualidade. Disponível 24h por dia, 7 dias da semana, através do canal abaixo:

Telefone: 0800 999 8505

SEGURO DE VIDA

Para acionar o seguro de vida, utilize o canal abaixo:

Prudential
 Auxílio funeral: 0800-775 3423




Newsletter

**NEWSLETTER**

SEMANA DA SUSTENTABILIDADE 2024



PARTICIPE DO GAME DE
SUSTENTABILIDADE E **CONCORRA A PRÊMIOS!**



ESCANEIE O QR CODE
E CONFIRA O CANAL DO SPOTIFY:

ESG EM AÇÃO
SONEPAR BRASIL



COMMITTED
ecovadis
Sustainability Rating
JAN 2024

ESCUTE AO NOVO **PODCAST**
DA SONEPAR



SONEPAR RECEBE A
CERTIFICAÇÃO ECOVADIS



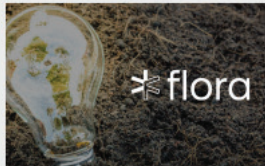
CURTA O GIBI DE
SUSTENTABILIDADE DA LOGÍSTICA



INSCREVA A SUA
AÇÃO DE VOLUNTARIADO



[CLIQUE AQUI](#)



flora

Parceria Sonepar com a Flora Energia e Tangisa

Saiba como essa ação ajuda o planeta
e pode reduzir a sua conta de luz!

[CLIQUE AQUI](#)

Aproveite para saber mais sobre
sustentabilidade na Sonepar!

[CLIQUE AQUI](#)







sonepar
Powered by Difference

Aniversariantes



Aniversariantes



Aniversariantes

Parabens Aniversariantes DE NOVEMBRO

Data	Funcionário	Seção
1	MARCELO R F DOS SANTOS	Bonsucesso - Prod Liquid Solvente
1	SAMARA D V SILVA	Bonsucesso II - Adm de Vendas Heatset
2	BRUNA S COSTA	Bonsucesso II - Adm Recursos Humanos
2	GABRIEL A DA CRUZ SILVA	Implant - Klabin Goiana
3	DANIEL NUNES	Bonsucesso - Distrib Liq. Solvente
5	CLOVES R DOS SANTOS	Bonsucesso - Lab Controle de Qualidade
5	LUCAS S DE LIMA	Implant - Graffo
6	ROGERIO D REZENDE	Bonsucesso - Assist. Téc Liq. Solvente
6	TIAGO M DA SILVA	Implant - Klabin Lages
7	DEVSON C DA SILVA	Implant - Klabin Goiana
8	RAUL S DE SOUZA	Bonsucesso II - Planej e Contr de Prod Solvente
9	ALESSANDRA C DE LIMA	Bonsucesso II - Distrib Heatset
10	WILLIAM S DOS SANTOS	Implant - Graffo
11	ANDERSON LUIZ KLOSS	Bonsucesso II - Selling Sheetfed
11	ROBSON B NOGUES	Bonsucesso - Prod Base Solvente
12	KATIA K DA SILVA	Bonsucesso - Manutenção
13	BRUNO KAUAN DA LUZ	Implant - Graffo
14	ERIKSON M VIEIRA	Bonsucesso II - Prod ECP
15	JORGE C W NETO	Implant - Klabin Rio Negro
15	MARCOS R DE MELO	Implant - Graffo
15	NEY FABIANO C DE OLIVEIRA	Bonsucesso II - Prod Sheetfed
16	IVALDO R DOS SANTOS	Bonsucesso - Prod Base Solvente
16	ROBSON A MAGOGA	Implant - Bazei
17	ATILA O GALVAO	Implant - Baill Jacareí
20	ALVARO C M NETO	Bonsucesso - Prod Liquida Solvente
20	EDSON M RODRIGUES	Implant - Plasom
21	LEONARDO G CAVALCANTI	Bonsucesso II - Sistemas da Informação SCLA
22	ALEXANDRE P DOMINGOS	Implant - Cryovak
24	YASMIN DE S XAVIER	Implant - Klabin Lages
26	JUAREZ L DO AMARAL	Bonsucesso - Prod Liquida Solvente
28	GISLAINE A SEMERIDE	Bonsucesso II - Vendas Liquida Solvente
30	ANDERSON DE J CAPINAM	Bonsucesso II - Prod Metal Decorating

SunChemical
a member of the DIC group
Color & Comfort

PARABÉNS Aniversariantes de Setembro

Data	Funcionário	Seção
1	NATAN RAFAEL DA SILVA BARROS	Implant - Graffo Pinhais/PR
1	SAMUEL SOUSA DA SILVA	Bonsucesso - Distribuição Liq. Solvente
2	THIAGO LEAL CARDOSO	Implant - Smurfit Uberaba/MG
5	FABIO DA PAZ CAVALCANTE	Bonsucesso II - Produção Metal Decorating
6	CAMILA LIMA NEVES	Bonsucesso II - Laboratorio Controle de Qualidade MD
6	EVERTON CHAGAS DE SOUZA	Implant - Graffo Pinhais/PR
8	DANILO DE SOUZA TOLEDO	Bonsucesso II - Sistemas da Informação
9	ALINE CRISTINA DE SOUZA SILVA	Bonsucesso II - Administração de Vendas Heatset
10	RAFAELA DE MEDEIROS SERAFIM	Bonsucesso II - Fiscal
11	CLAUDIA ALVES VIANNA	Bonsucesso II - Administração Recursos Humanos
11	SUPRIANO R. DE OLIVEIRA	Bonsucesso - Produção Liquida Solvente
13	JOANDERSON SOUZA SANTOS	Bonsucesso II - Produção Metal Decorating
13	MARCELO VIEIRA CORDEIRO	Bonsucesso II - Supply Chain MRP
14	LUCIANA CUNHA DE SOUSA	Pigments - Administração
14	THIAGO SEREDIUK	Bonsucesso II - Planejamento e Controle de Prod Sol
16	CLAYTON R. DOS SANTOS	Implant - Graffo Pinhais/PR
16	THALITA PRIMOSIC B. E LIPPI	Pigments - Administração
16	VIVIANE BONFIM DOS S. FERREIRA	Bonsucesso II - Administração de Vendas Sheetfed
17	ANDERSON CAETANO SERAFIM	Bonsucesso - Produção Base Solvente
17	CLAUDIA PACHECO G. MOREIRA	Bonsucesso II - Laboratório Heatset
17	RAFAEL ELIAS DINIZ LAIS	Bonsucesso II - Sistemas da Informação
18	CARLOS AUGUSTO DOMINGUES	Bonsucesso II - Produção Água Base
18	CRISTIANE CARLOS LOPES	Bonsucesso II - Jurídico SCLA
19	JOSE JANUARIO DE QUEIROZ	Bonsucesso - Produção Liquida Solvente
19	RODOLFO RODRIGO CORREA	Bonsucesso - Produção Liquida Solvente
20	DIEGO JOSE MARTINS PEREIRA	Bonsucesso II - Supply Chain Brasil
20	GUILHERME C. DE OLIVEIRA	Bonsucesso - Produção Liquida Solvente
21	MARCOS PAULO F. DE OLIVEIRA	Implant - Klabin Lages
22	DAVID LUCIANO GONCALVES	Implant - Klabin Jundiá Serviços
22	VINICIUS GABRIEL DOS SANTOS	Implant - Graffo Pinhais/PR
23	ILMAR DIAS AMARAL	Bonsucesso - Distribuição Liq. Solvente
24	BRUNO VIEIRA DE AVELAR	Implant - Graffo Pinhais/PR
24	CARLOS RAMOS P. CUNEGUNDES	Bonsucesso - Produção Base Solvente
24	LUCAS PACHECO DOS SANTOS	Implant - Tetra Pak Monte Mor
25	LUIZ CLAUDIO M. FRAUCHES	Bonsucesso II - Produção Água Base
26	GUSTAVO RIPAMONTI	Implant - Serviços Técnicos Implants
27	NAYARA O. DO NASCIMENTO	Bonsucesso II - Administração Recursos Humanos
28	DAVID LEITE DOS SANTOS	Bonsucesso II - Produção Sheetfed
29	ELINE DOS SANTOS	Bonsucesso II - Finanças
29	FABIO LUIS M. DE OLIVEIRA	Pigments - Vendas
29	OSVALDEIRES DOS SANTOS	Bonsucesso II - Produção Água Tintas

SunChemical
a member of the DIC group
Color & Comfort



Nome Completo aniversariante 1
Nome Completo aniversariante 2
Nome Completo aniversariante 3
Nome Completo aniversariante 4
Nome Completo aniversariante 5
Nome Completo aniversariante 6
Nome Completo aniversariante 7
Nome Completo aniversariante 8
Nome Completo aniversariante 9
Nome Completo aniversariante 10
Nome Completo aniversariante 11
Nome Completo aniversariante 12
Nome Completo aniversariante 13

PARABÉNS!





♥Outubro♥
Rosa

O movimento Outubro Rosa foi criado para disseminar e promover a conscientização sobre o câncer de mama e colo do útero, além de proporcionar acesso aos serviços de diagnóstico e de tratamento e contribuir para a redução da mortalidade, já que o câncer de mama é o tipo de tumor mais incidente entre as mulheres. Estima-se que cerca de **74 mil novos casos da doença ocorrerão entre 2023 e 2025.**

QUAIS SÃO OS FATORES DE RISCO?

Há vários fatores de risco para o desenvolvimento da doença, como:

- Ser mulher: é mais frequente em mulheres, mas os homens também podem ter câncer de mama;
- Idade: é mais comum após os 50 anos;
- Histórico familiar e genética;
- Obesidade;
- Menarca precoce (menstruação antes dos 12 anos) e menopausa tardia (após 55 anos);
- Gravidez tardia (após os 35 anos) e mulheres que não tiveram filhos biológicos;
- Uso de bebidas alcoólicas e cigarro;
- Mamas com alta densidade mamária;
- Uso de terapia hormonal na menopausa.

Uma vida saudável e exames regulares são as melhores prevenções.
Cuidem-se!



SunChemical
a member of the DIC group 
Color & Comfort

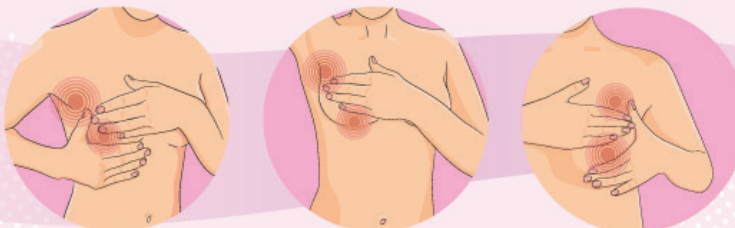


♥Outubro♥
Rosa

VOCÊ SABE QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS SINTOMAS DE UM CÂNCER DE MAMA?

- Nódulo palpável na mama;
- Retrações de pele e do mamilo que deixam a mama com aspecto de casca de laranja;
- Saída de secreção aquosa ou sanguinolenta pelo mamilo;
- Vermelhidão da pele da mama, inchaço e dor local.;
- Pequenos nódulos palpáveis nas axilas e/ou pescoço;
- Inversão do mamilo.

Fique atento e realize o auto-exame das mamas regularmente:



Vale lembrar que o auto-exame é importante, mas **NUNCA** substitui o exame clínico! Toda mulher com 40 anos ou mais deve realizar o exame clínico das mamas anualmente, e toda mulher, entre 50 e 69 anos deve fazer pelo menos uma mamografia a cada dois anos.

Saiba que a melhor prevenção é manter uma vida saudável com boa alimentação e atividade física regular.

Uma vida saudável e exames regulares são as melhores prevenções.
Cuidem-se!



SunChemical
a member of the DIC group 
Color & Comfort



♥Outubro♥
Rosa

Falamos muito sobre o câncer de mama no Outubro Rosa, mas sabia que a campanha abrange também o **câncer de colo do útero**?

Esse tipo de câncer é geralmente causado pela infecção pelo vírus do papiloma humano (HPV), que é transmitido principalmente por contato sexual.

Os **sintomas** iniciais do câncer de colo do útero podem passar despercebidos, o que torna o diagnóstico precoce fundamental. À medida que a doença progride, sintomas como sangramento vaginal anormal, dor pélvica e corrimento vaginal com odor desagradável podem ocorrer.

Os **exames de Papanicolaou e testes de HPV** podem identificar alterações nas células cervicais antes que se tornem cancerosas.

Além disso, existem **vacinas** contra o HPV disponíveis para prevenir a infecção em primeiro lugar.

A prevenção do câncer de colo do útero envolve práticas de saúde sexual seguras, como o uso de preservativos, bem como a vacinação contra o HPV e a realização de exames regulares.

Fale com o seu médico e cuide da sua saúde!

Uma vida saudável e exames regulares são as melhores prevenções.
Cuidem-se!



SunChemical
a member of the DIC group 
Color & Comfort

Comemoração sazonal



**EM
NOVEMBRO
VAMOS
DE Azul**

O Novembro Azul é uma campanha que alerta a população sobre o câncer de próstata e conscientiza, indicando maneiras de se prevenir e combater a doença.

VOCÊ CONHECE OS FATORES DE RISCO?

 **Idade:** a doença é rara em homens com menos de 40, mas a chance aumenta após os 50 anos;

Raça: é mais frequente em homens com ascendência africana e caribenha e ocorre com menos frequência em homens asiáticos e hispânicos/latinos do que em brancos não hispânicos. Os motivos dessas diferenças raciais não estão claros; 

 **Histórico familiar:** um parente de primeiro grau com diagnóstico de câncer de próstata aumenta consideravelmente o risco de um homem desenvolver a doença.

A PREVENÇÃO É O MELHOR REMÉDIO.
ABRACE O NOVEMBRO AZUL E FAÇA SEUS EXAMES DE ROTINA!




**EM
NOVEMBRO
VAMOS
DE Azul**

O Novembro Azul é uma campanha que alerta a população sobre o câncer de próstata e conscientiza, indicando maneiras de se prevenir e combater a doença.

QUAL A PREVENÇÃO E O TRATAMENTO PARA O CÂNCER DE PRÓSTATA?

A melhor prevenção ao câncer de próstata são os exames regulares. Desta forma, é possível detectar a doença em seu estágio inicial e a chance de cura é significativamente aumentada. Homens com mais de 45 anos devem se consultar periodicamente com um urologista para realizar o exame de toque retal e o exame de sangue PSA. Se houver suspeita, outros exames podem ser solicitados.

O tratamento depende do estágio da doença e pode ser feito por meio de uma ou de várias técnicas. A principal delas é a cirurgia, que pode ser aplicada com radioterapia e tratamento hormonal. Porém, a escolha do melhor tratamento é feita individualmente, por um médico especializado que irá avaliar junto ao paciente quais serão os riscos e benefícios de cada método.

ABRACE O NOVEMBRO AZUL E SE PREVINA!




**EM
NOVEMBRO
VAMOS
DE Azul**

O Novembro Azul é uma campanha que alerta a população sobre o câncer de próstata e conscientiza, indicando maneiras de se prevenir e combater a doença.

VOCÊ CONHECE OS SINTOMAS DO CÂNCER DE PRÓSTATA?

Na fase inicial, o câncer tem uma evolução silenciosa e não apresenta sintomas. Eles só aparecem quando a doença já está avançada.

Os principais sintomas são:

-  Vontade de urinar com frequência;
-  Fortes dores ao urinar;
-  Presença de sangue na urina e/ou no sêmen;
-  Dor no quadril, costas, coxas, ombros ou outros ossos se a doença se disseminou;
-  Fraqueza ou dormência nas pernas, ou pés.

Lembrando que a maioria desses sintomas podem ser provocados por outras doenças. Por isso, consultas regulares são tão importantes.

ABRACE O NOVEMBRO AZUL E FAÇA SEUS EXAMES DE ROTINA!



Comemoração sazonal

21 DE SETEMBRO

**DIA NACIONAL DE LUTA DA PESSOA
PORTADORA DE DEFICIÊNCIA**



Um dia para refletir sobre as políticas de inclusão das pessoas portadoras de deficiência e para batalhar por um mundo inclusivo e acessível a todos.

**SE CONSCIENTIZE E RESPEITE.
ESSA LUTA TAMBÉM É SUA!**

#somosOMRON #somosmelhoresjuntos **OMRON**

**25 | DE
MARÇO**

**Dia Nacional do Orgulho
LGBTQIA+**



#somosOMRON #somosmelhoresjuntos **OMRON**

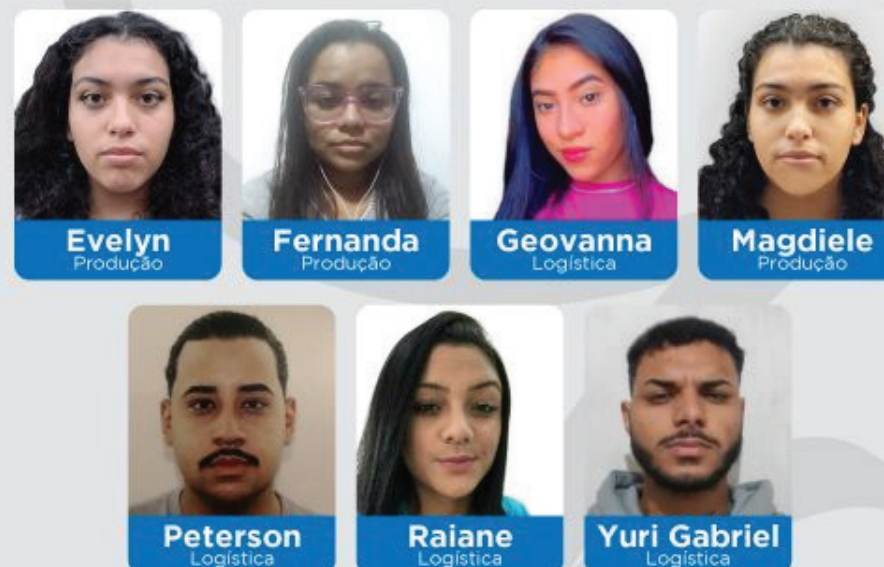
Comemoração sazonal



Informativo interno



Vamos dar as boas-vindas aos novos aprendizes admitidos na Omron!



- Ao todo, recebemos 95 currículos para o processo seletivo
- Foram feitas, em média, 25 entrevistas;
- Os currículos ficarão arquivados no banco de dados do RH, e serão considerados para o próximo processo seletivo, entre setembro e outubro.

JUNTOS FAZEMOS A DIFERENÇA!

#somosOMRON #somosmelhoresjuntos

OMRON

Ganhe asas, voe alto.
Venha para o nosso ninho!



ayty.com.br